

<b>ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ</b>	พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษา ในเขตเมือง เชียงใหม่	
<b>ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ</b>	Internet serving Behavior using by Students and Undergraduated Students in Meuang , Chiang Mai Province.	
<b>ชื่อผู้เขียน</b>	นางสาวกมลทิพย์ สุวรรณ	รหัสประจำตัวนักศึกษา 4405079
	นางสาวนิตติยา ใจเสียง	รหัสประจำตัวนักศึกษา 4405304
<b>สาขาวิชา</b>	สถิติ คณะวิทยาศาสตร์	
<b>อาจารย์ผู้ควบคุมโครงการ</b>	อาจารย์อินทิรา	เนขุนทด
<b>อาจารย์ผู้ควบคุมโครงการร่วม</b>	รองศาสตราจารย์วัฒนาวดี	ศรีวัฒนพงศ์

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการใช้อินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนและนักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา 200 ตัวอย่าง และนักศึกษาระดับปริญญาตรี 200 ตัวอย่าง เลือกตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ โดยในระดับปริญญาตรีใช้ชั้นปีเป็นชั้นภูมิ และในระดับมัธยมศึกษาใช้ระดับการศึกษาเป็นชั้นภูมิ ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนและนักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่บ้านและใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยใช้เวลาเฉลี่ยครั้งละ 1-2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ เวลา 16.01 - 21.00 น. ส่วนประเภทของบริการในอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ อันดับ 1 คือ การดูหนัง ฟังเพลงผ่านระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต อันดับ 2 คือ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร หรือการค้นคว้า และ อันดับ 3 คือ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ เพื่อความสนุกสนาน และจากการศึกษาพบว่าปัญหาและอุปสรรคที่พบบ่อยที่สุดในการใช้อินเทอร์เน็ต คือ ความล่าช้าของการรับ-ส่งสัญญาณ

จากการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคสแควร์ พบว่า ค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่พัก การมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการใช้สถิติทดสอบ Kruskal – Wallis H Test และ Mann-Whitney U Test พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมีอายุต่างกับกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษา ที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ต และสถานที่อื่นๆ ส่วนกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษามีอายุต่างกับกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ต สำหรับกลุ่มที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1 – 2 ครั้ง มีอายุต่างกับกลุ่มที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3 – 4 ครั้ง และกลุ่มที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3 – 4 ครั้ง มีอายุต่างกับกลุ่มที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 5 – 6 ครั้ง และมากกว่า 6 ครั้ง

## Abstract

The objective of this project are to study in behaviors, supporting factor and problems in consuming internet of students in Mueang District, Chiang Mai Province. Four-hundred students was divided into 2 groups : 200 secondary – school student and 200 bachelor degree students. The sampling were chosen by stratified sampling technique. Year level was considered to be stratum for bachelor degree and grade for secondary school. The result of this study is most students consumed internet at home and they consumed average internet 3 – 4 times a week and they consumed 1 – 2 hours in each time. The most popular time to consumed internet was 4.01 p.m. – 9.00 p.m. The first most popular activity was seeing movie and listening music. The second one was searching information or research and the third one was sending e-mail. The important supporting factor for consuming internet was entertainment. The important problem in consuming internet is the delay in signal transfer.

The analysis by using the Chi-square Test , we found that the expenses per month in consuming internet is related to the frequency and the average time in consuming internet, the accommodation, the computer with internet, and the places where were supported internet at the significant level 0.05

Moreover, when using the Kruskal-Wallis H Test and Mann Whitney U Test at the significant level 0.05, we found that the age of user who consuming internet at home is different from the one who consuming internet at academic places, internet serving shop, etc. The age of user at academic places is different from the one who consuming at internet serving shop. However, the age of a group that having frequency of consuming 1-2 times is different from the one which having frequency of consuming 3-4 times. And the group that having frequency of consuming 3-4 times has different age from the one which having frequency of consuming 5-6 times and more than 6 times per week.