

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาผลสัมฤทธิ์และแนวทางการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน น.ส.จุลย์ภรณ์ ปาระมีแจ้ง รหัส 4405165
 น.ส.ปาริชาติ ญาณวิฒนสกุล รหัส 4405350

สาขา สถิติ คณะ วิทยาศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.อินทิรา เนขุนทด
 อ.บัณฑิตา พลัฒอินทร์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสัดส่วนของกลุ่มผู้ผลิตที่สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้า เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพสินค้า และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรครวมทั้งสำรวจความต้องการความช่วยเหลือจากรัฐบาลของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ ประชากรที่ศึกษามี จำนวน 573 กลุ่ม และแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ออกเป็น 6 ประเภท คือ ประเภทอาหาร , เครื่องดื่มที่มี/ไม่มีแอลกอฮอล์ , สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา ประเภทผ้า/เครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ประเภทศิลปะประดิษฐ์/ของที่ระลึก ซึ่งจากการวิจัยครั้งนี้ได้สุ่มตัวอย่างกลุ่มอาชีพมา 176 กลุ่ม แบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified sampling) โดยใช้หมวดประเภทสินค้าเป็นชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โทสแควร์ t-test และ z-test เป็นต้น

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยจำนวนสมาชิกกลุ่มและจำนวนแรงงานไม่เกิน 30 คน โดยสมาชิกทุกคนมีการทำงานอย่างเต็มเวลา คิดเป็นร้อยละ 65.0 ของจำนวนกลุ่มผู้ผลิตทั้งหมดที่สำรวจและโดยการวิเคราะห์สัดส่วนของกลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ที่สามารถนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าในทางสถิติ พบว่า มีจำนวนกลุ่มผู้ผลิตที่นำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มผู้ผลิตทั้งหมด ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับแนวความคิดของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมให้มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

พบว่า กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ในการผลิตคือการขายแรงงานการผลิต ช่วงระยะเวลาในการผลิต การรับรองมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับสากลและรายได้ เป็นต้น คะแนนความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในแต่ละประเภทไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในด้านของแนวทางการพัฒนาสินค้า พบว่า กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร้อยละ 69.2 และพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ ร้อยละ 59.7 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ผลิตเห็นความสำคัญและตระหนักถึงการพัฒนาไม่ว่าจะเป็นในด้านใดก็ตาม

ส่วนความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ต้องการความช่วยเหลือด้านการจัดหาตลาดจำหน่ายสินค้า ร้อยละ 39.7 จัดหาแหล่งเงินทุน ร้อยละ 23.3 และกลุ่มผู้ผลิตได้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการที่รัฐบาลควรตั้งหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์โดยตรง เพื่อที่จะได้มีหน่วยงานคอยติดตามตรวจสอบดูแล ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Independent Study Title	The study success and direct to development the product “one tambon one product” of producer in Chiang Mai		
Authou	JULAIORN	PAAMEEJAE	44055165
	PARICHAT	YANWATANASAKUN	4405350
Majure	STATISTIC	FACUTY OF SCIENCE	
Supervisor	INTIRA	NAKUNTHD	
	BANDHITA	PLUBIN	

Abstract

This independent study has been conducted in the rate of producer that can take materials on the native to use in production direction development quality product and to study problem and helping of producer from the government . This research has population 573 groups 6 part are food , drink , herb , dresses , equipments , and souvenirs. The sampling size is 176 groups use stratified sampling and use groups of product to define group . This study has statistic to use for analysis is mean , percen, maximum , minimum , standard division , Chi – square , t – test and z – test

This independent ,producer of “ one tambon one product” in Chiang Mai province almost has number of group and employee more 30 persons and the memberships has work in full time about 65.0 percent. Analysis the rate of producer can use materials in Chiang Mai 80 percent at significance 0.05 , it has agreement with direct of “ one tambon oned product” to support to use materials in the native to build the product . The result from use statistic is show producer has associate with income and it has level 50,001 – 500,000 Bath about 59.2 percent and have support from the nation 40.2 percent .The score of producer to the product don't difference at significance 0.05 .The direct to development of product , almost of producer has develop pagkege 69.2 percent and quanlity product 59.7 percent. About problem and requirement form the government is associate with distribution market 39.7 percent and cost 23.3 percent and the producer said that the government shoud have the organization which response directly with GOOP for contacting , checting supporting and helping. Moreover it can review the results of producer's life quicicky.