

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง | การศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่เคยอุปโภคบริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่ |
| ชื่อผู้เขียน | นางสาวนพเก้า มุกดา รหัสประจำตัวนักศึกษา 4405285 นางสาวสุรชนี แสงเหม รหัสประจำตัวนักศึกษา 4405602 |
| สาขาวิชา | สถิติ |
| คณะกรรมการสอบการศึกษาด้วยตนเอง | อาจารย์อินทิรา เนขุนทด อาจารย์ฐา มินเสน อาจารย์บัณฑิตา พลับอินทร์ ร.ศ.วัฒนาดี ศรีวัฒนพงศ์ |

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่เคยอุปโภค-บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (cluster) มา 5 อำเภอ จากทั้งหมด 22 อำเภอรวมทั้งหมด 400 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48 เพศหญิงร้อยละ 52 โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 26-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,392 บาท และจากการศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการอุปโภค-บริโภคสินค้า OTOP ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่มที่มี/ไม่มีแอลกอฮอล์ ผ้า/เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์/ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการบริโภคสินค้า OTOP ทุกประเภทในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดย่อยของการประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ พบว่า ยังมีบางรายการของสินค้า OTOP บางประเภทที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ความพึงพอใจในด้านการใช้วัตถุดิบปรุงแต่งอาหารที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคในสินค้า OTOP ประเภทอาหารแปรรูปและประเภทเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และความพึงพอใจในด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

เมื่อพิจารณาอายุกับการเลือกใช้สินค้า OTOP ประเภทต่าง ๆ พบว่า ในทุกกลุ่มอายุจะบริโภคสินค้า OTOP ประเภทอาหารมากกว่าสินค้าประเภทอื่น ๆ และเป็นที่น่าสนใจว่า กลุ่มที่บริโภคสินค้า OTOP ประเภทผ้า/เครื่องแต่งกายส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไปมากกว่ากลุ่มที่อายุน้อยกว่า 26 ปี ส่วนการบริโภคสินค้า OTOP ประเภทสิ่งประดิษฐ์/ของที่ระลึก กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปีจะบริโภคสินค้าชนิดนี้มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

เมื่อพิจารณารายได้กับการเลือกใช้สินค้า OTOP ประเภทต่าง ๆ พบว่า กลุ่มที่บริโภคสินค้า OTOP ประเภทอาหารส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท ส่วนการบริโภคสินค้า OTOP ประเภทผ้า/เครื่องแต่งกาย กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท จะบริโภคสินค้าชนิดนี้มากกว่ากลุ่มรายได้อื่นๆ