

ชื่อเรื่อง	ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยว
เจ้าของผลงาน	นายเสถียรพงษ์ ทองรีว
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ชูเพ็ญศรี วงศ์พุทธา อาจารย์บัณฑิตา พลับอินทร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวเปรียบเทียบระหว่างเพศและกลุ่มคณะ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ขนาดตัวอย่างจำนวน 200 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยว

ผลการวิจัยพฤติกรรมการบริโภคนมเปรี้ยวของเพศชายและเพศหญิง พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่บริโภคนมเปรี้ยวยี่ห้อคัมภีร์มากที่สุด โดยนักศึกษาชายบริโภคประมาณ 4-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในขณะที่นักศึกษาหญิงบริโภคนมเปรี้ยวทุกวัน นักศึกษาชายนิยมบริโภคนมเปรี้ยวรสธรรมชาติ ส่วนนักศึกษาหญิงนิยมบริโภคนมเปรี้ยวรสผลไม้รวม และในการบริโภคนมศึกษายจะเลือกบริโภคนมเปรี้ยวที่มีลักษณะเป็นขวดพลาสติกขนาดบรรจุ 120 มล.(ขนาดเล็ก)

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวของเพศชายและเพศหญิง พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือ รสชาติ มีเครื่องหมาย ออ. รับรอง และมีฉลากบอกวันหมดอายุและส่วนผสม มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวแตกต่างกัน โดยที่เพศหญิงคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวมากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย คือ หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวในเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน โดยที่เพศหญิงคิดว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวมากกว่าเพศชาย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คือมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวแตกต่างกันในเพศชายและเพศหญิง โดยที่เพศชายคิดว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวมากกว่าเพศหญิง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวของกลุ่มคณะ พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ คือ มีฉลากบอกวันหมดอายุและส่วนผสม กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์คิดว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวแตกต่างกัน โดยที่กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและกลุ่มสังคมศาสตร์ คิดว่าปัจจัยนี้มีผลต่อการบริโภคนมเปรี้ยวมากกว่ากลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ